

Les réseaux sociaux : quelles pratiques ? quels usages ?

Méprisés (comme presque tout nouvel outil), d'abord considérés comme un gadget pour adolescents, voilà qu'ils obligent à repenser le management d'entreprise, court-circuitent l'information officielle, servent les artisans des révolutions arabes. ...Source de profits industriels, ils empiètent pourtant sur la vie privée, causant parfois des licenciements ; bien que moins médiatisés, le problème de « l'identité psychologique créée par l'avatar » ouvre un nouveau champ d'interrogation au monde de l'éducation. Que reste-t-il, alors, des réseaux sociaux traditionnels (famille, profession, associations de toutes sortes), avec cette possibilité virtuelle de se créer un réseau d'amis hors de toute attache ancrée dans la vie quotidienne ?

Des enquêtes européennes permettent d'apprécier des variations d'usages importantes d'un pays à l'autre, à qualité d'équipement équivalent, preuve que le contexte culturel et sociétal influe sur ces pratiques. Dans les entreprises, le management traditionnel est « poussé » à faire bouger les lignes pendant que la CNIL et les arbitrages judiciaires façonnent progressivement une sorte de « gouvernance » des réseaux numériques. Donc, prouesses technologiques, engouement des utilisateurs, nouveaux profits inattendus ?

La socialisation « galopante » de ce nouveau media interpelle, au plan professionnel, économique, comme sur le plan privé.

Quel avenir, quelle gouvernance, quelles préconisations citoyennes ?

Autant de questions qui seront évoquées lors de la table ronde organisée par l'IREST avec des chercheurs et des professionnels, tous membres de multiples réseaux sociaux.

Animée par Anne-Marie Laulan, Membre du Conseil de l'IREST, professeure émérite de sociologie à l'Université de Bordeaux III, chargée de mission ISCC (Institut des Sciences de la Communication du CNRS), la table ronde réunira :

Jean-Samuel Beuscart, Socioéconomiste Orange Labs

Bruno Salgues, enseignant chercheur, Directeur d'Etudes à l'Institut Télécom, TIC et santé coopération université Montpellier 1 et 2 / Ecole des Mines d'Ales.

Thomas Stenger, Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE de l'Université de Poitiers, chercheur associé à l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC), coordinateur du numéro 59 de la revue Hermès : ces réseaux numériques dits sociaux.

Dr Sylviane Toporkoff, Fondatrice et associée Items International, Présidente Global Forum

Jean-Michel Vergne, Vice-président Europe de BlueKiwi Software